

Wirksame Unternehmensführung für Ihre Startup-Idee

Josef Hörersdorfer | Christopher Offenthaler-Limbach



Leadership Exzellenzprogramm der FH Wr. Neustadt 2021/22

Workshop I: Wirksame Unternehmensführung für Ihre Start-Up Idee

Inhalt – Was erlernen Sie?

Sie haben DIE zündende Idee, möglicherweise bereits ein Start-Up gegründet und ein hoch-motiviertes Team. Sie haben außerdem alles, was es in unserer volatilen, komplexen und mehrdeutigen (VUCA-) Welt braucht, sind dynamisch und verstehen, wie Sie Ihre Wunschkund*innen erreichen. Sie vereinen somit alles in sich, was echtes Entrepreneurship ausmacht. Warum dann in dieses Seminar kommen?

Ganz einfach: Die **Herausforderungen langlebiger und wirksamer Unternehmensführung** liegen selten in den Herausforderungen, mit denen Sie unmittelbar, im alltäglichen Doing, konfrontiert werden. Die Herausforderungen liegen im **Antizipieren zukünftiger (auch oder vor allem interner) Herausforderungen**, die auf Ihre Organisation einwirken, einen **bewussten und effizienten Umgang mit materiellen und immateriellen Ressourcen** zu gewährleisten und vor allem auch darin, **zielsicher die nächsten Entwicklungsschritte** einzuleiten. Ein **Selbstverständnis im ganzen Unternehmen zu etablieren**, das einerseits dem Gründungsspirit entspricht und andererseits eine permanente Anpassung an die Erfordernisse der Märkte, Technologien und Trends sicherstellt – ohne, dass Sie selbst noch an jeder „Ecke“ Hand anlegen (müssen).

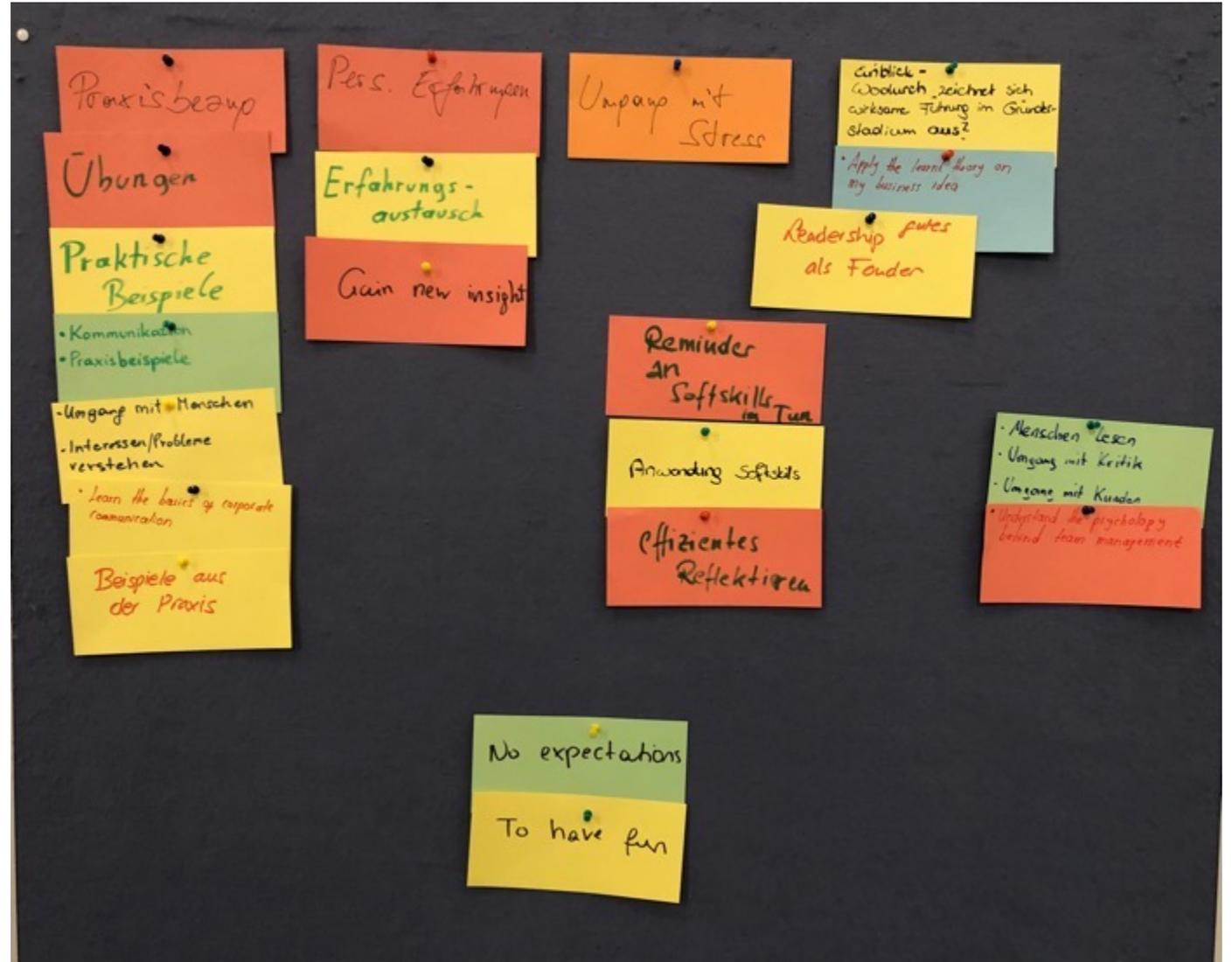
In diesem Seminar arbeiten wir mit Ihnen an Fragen wie zum Beispiel: „Wann braucht es welches Maß an Führung? An welcher Stelle bzw. in welchem Kontext? In welcher Form? Was bedeutet es überhaupt, ein Unternehmen wirksam zu führen und stetig zu entwickeln? uvm.“



09.00 – 09.15	Start Ankommen »Einchecken« Begrüßung
09.15 – 09.45	Orientierung Erwartungen
09.45 – 10.30	Theorie & Praxis: die unternehmerische Identität
10.30 – 10.40	Vormittagspause
10.40 – 11.30	Ihre WERTE in der Unternehmensführung
11.30 – 12.30	Die 4 Ebenen der WIRKSAMKEIT
12.30 – 13.30	Mittagspause
13.30 – 15.00	Open Space – Arbeit an Ihren Unternehmen (1)
15.00 – 15.20	Nachmittagspause
15.20 – 17.00	Open Space – Arbeit an Ihren Unternehmen (2)
ca. 17.00	Abschluss Reflexion Verdichtung



Erwartungshaltungen an den Workshop



„Hans im Glück“, der „Akribische“ oder „Ruppert“?

Unwissenheit ist ein
Seyen (?)

- o Klarheit & klare Vorstellung
↳ Se prepared!
- o Wirkung durch
Selbstverständnis
(& Offenheit)
- o Für Reproduzierbarkeit
sorgen

Welches ist das richtige „Rezept“?

»Eine Schwalbe macht noch keinen Sommer.«



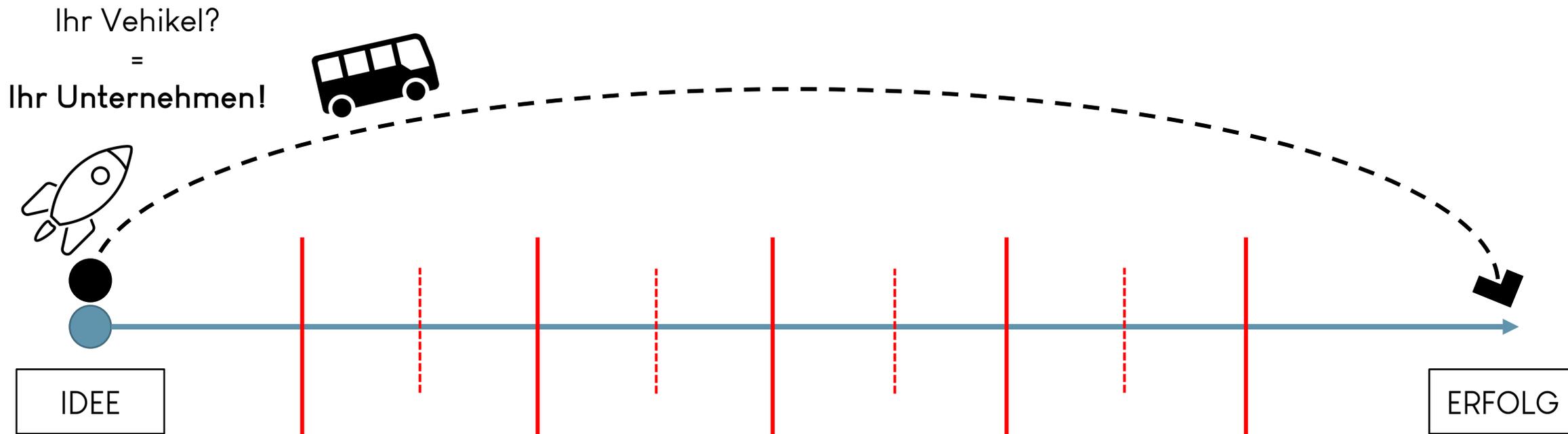
"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-NC-ND](#)



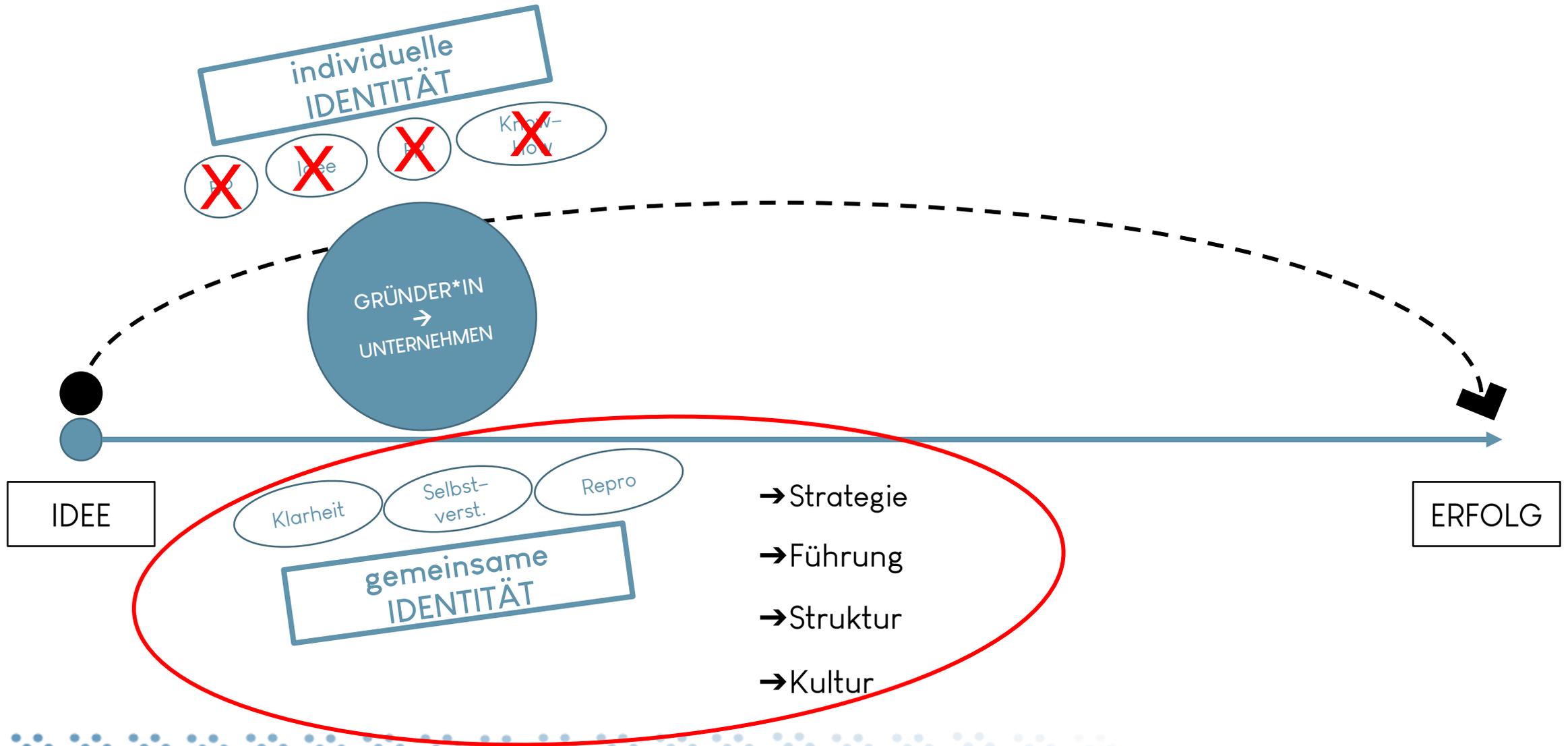
»Eine IDEE macht noch kein UNTERNEHMEN.«

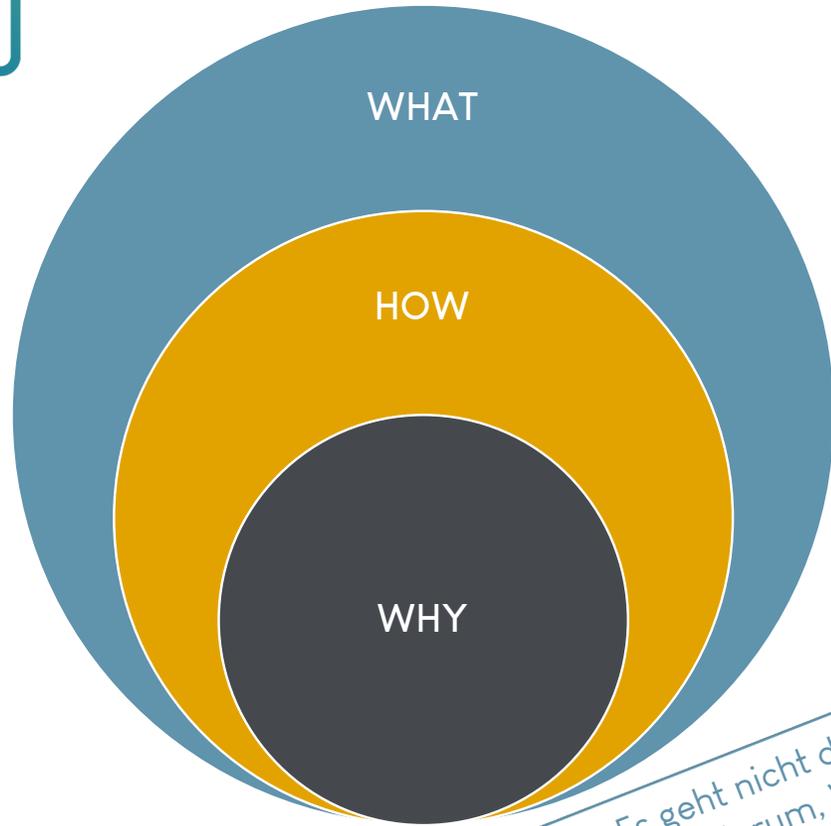


Der Weg von der Idee zum Erfolg ... oder: haben Sie eine Idee vom Erfolg oder „nur“ eine Idee von Ihrer Idee?



Auf welcher »Ebene« bewegen wir uns heute?





Simon Sinek verstehen heißt: Es geht nicht darum, WAS Sie machen. Auch nicht vordergründig darum, WIE Sie es machen. Es geht um das WARUM = WER Sie sind.

#WirksamkeitsdurchIdentität

Finde das »WOFÜR« ...

WHY – WOFÜR ...

- ... mache ich es?
- ... machen wir (das Unternehmen) es?

WAS ...

- ... treibt mich an?
- ... treibt uns an?

HOW – WIE ...

- ... mache ich es (=das, was ich tue, was mich antreibt, was ich bewirken will, etc.) in meinem wichtigsten Umfeld spürbar?
 - ... machen wir es bei unseren Kund*innen spürbar?
- plus

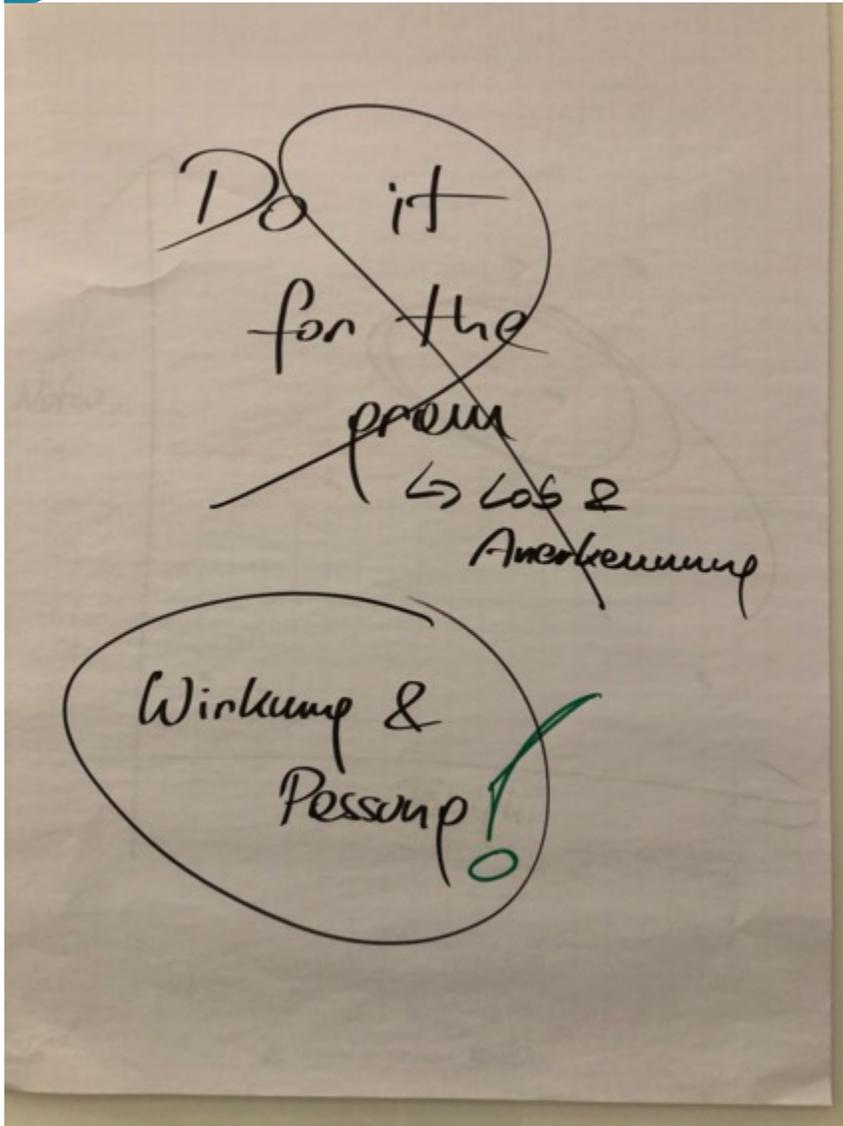
WELCHEN spürbaren »Mehrwert« bieten wir ...

- ... meiner Zielgruppe | unseren Kund*innen?
- ... gegenüber meinen gefährlichsten Mitbewerbern?

WHAT – WIE (bzw. woran) ...

- ... messe ich meinen Erfolg?
 - ... messen wir den Erfolg unseres Unternehmens?
- (... und woran noch? Woran, außer ...?)

... bzw.: »Don't do it for the gram!«



Eine Frage der *Wirkung* und der *Passung*.



Die persönliche Identität

Ableitung aus dem Vorbereitungs-Bogen

Retrospektive & Perspektive

- Woran erkennen Sie, dass Sie erfolgreich sind und wie definieren Sie Ihren Erfolg?
- Was alles an Hindernissen wurde überwunden und was haben Sie alles bewerkstelligt?
- Welche nächsten Schritte haben Sie vor bzw. welche Herausforderungen erwarten Sie?
- Wie können Sie „einen Fortschritt“ gewährleisten?
- Wie wollen Sie ein „Selbstverständnis“ in Ihrem Unternehmen etablieren?

Reflexion

- Woran ist es Ihrer Meinung nach gelegen bzw. woran wird es liegen?
- Was haben Sie persönlich dazu beigetragen bzw. was können Sie persönlich dazu beitragen?

Antworten im Arbeitsbogen eintragen...

Die persönliche Identität

Ableitung aus dem Vorbereitungs-Bogen

Reflexion – Schleife 1 – Bullshit-Bingo

Alle Wörter wie Innovation, Kompetenz, Nachhaltig, Qualität und alles was man in 2Minuten2Millionen sagen müsste identifizieren...

Transformation:

WARUM ist Ihnen das wichtig?

Antworten im Arbeitsbogen eintragen...



Die persönliche Identität

Ableitung aus dem Vorbereitungs-Bogen

Reflexion – Schleife 2 – Deklaration

Alle übriggebliebenen Antworten oder alle neuen Antworten durchgehen...

Transformation:

WAS soll auch in Zukunft Gültigkeit haben und vorzufinden sein? Was ist Ihnen wirklich wichtig?

Antworten im Arbeitsbogen eintragen...

Die persönliche Identität

Ableitung aus dem Vorbereitungs-Bogen

Reflexion – Schleife 3 – Zusammenführung

Gleichen Sie mit Ihrem Team die Antworten aus Schleife 2 ab und führen Sie diese zusammen...

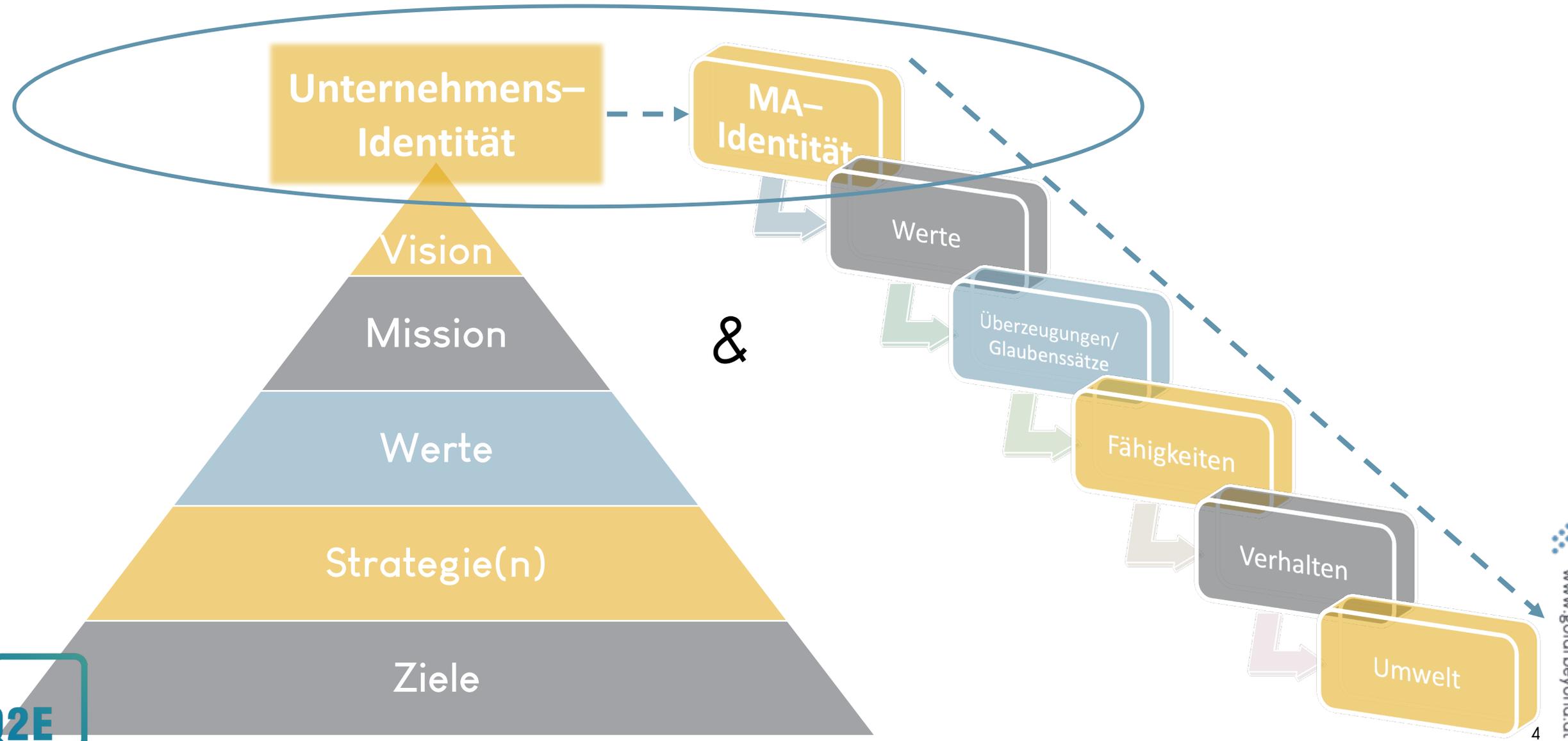
Priorisierung:

Nominieren Sie die Top 5

Antworten im Arbeitsbogen eintragen...



Zu einem gemeinsamen Selbstverständnis finden ...



Unternehmens-
Identität

MA-
Identität

Werte

Überzeugungen/
Glaubenssätze

Fähigkeiten

Verhalten

Umwelt

Vision

Mission

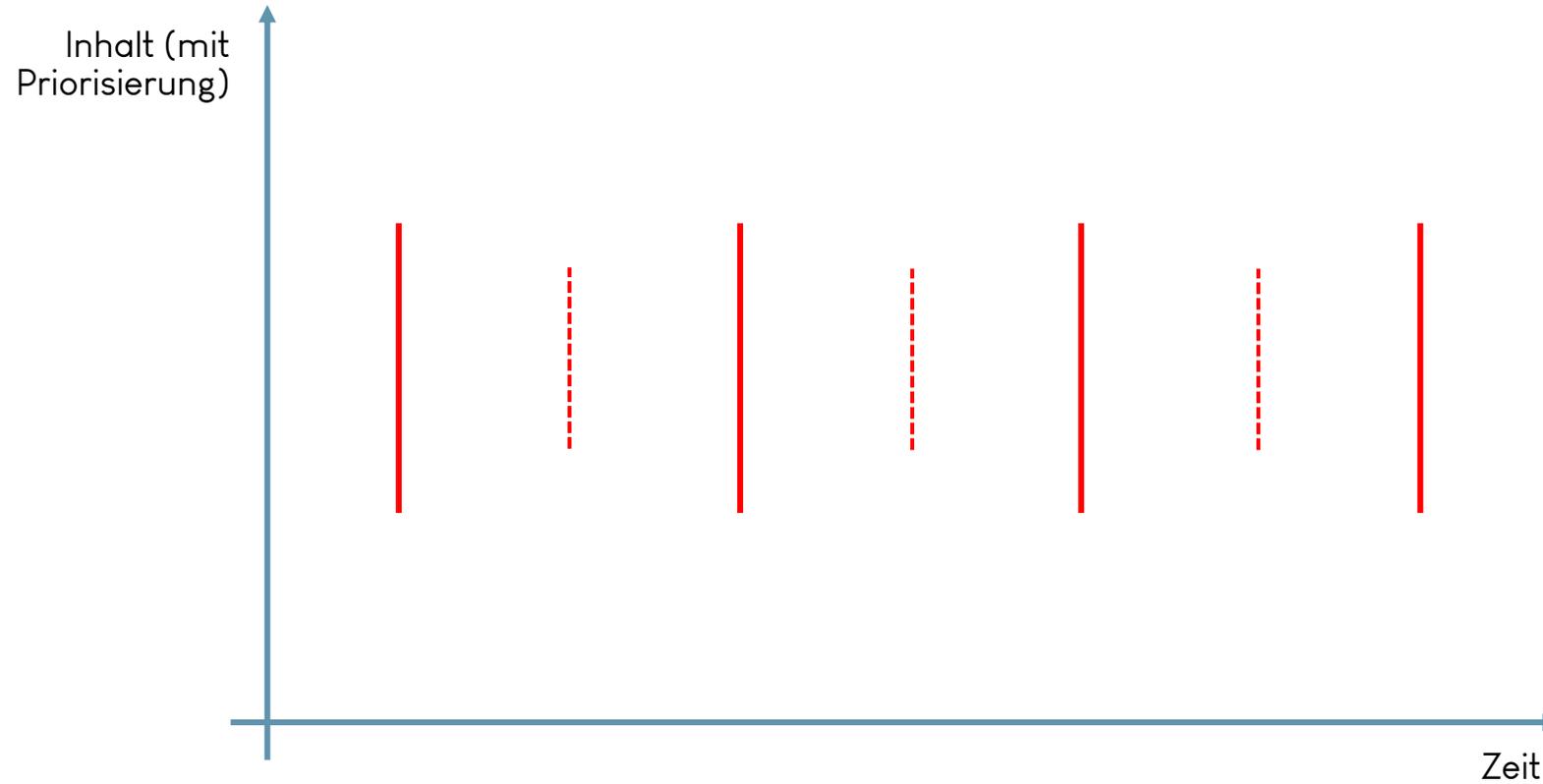
Werte

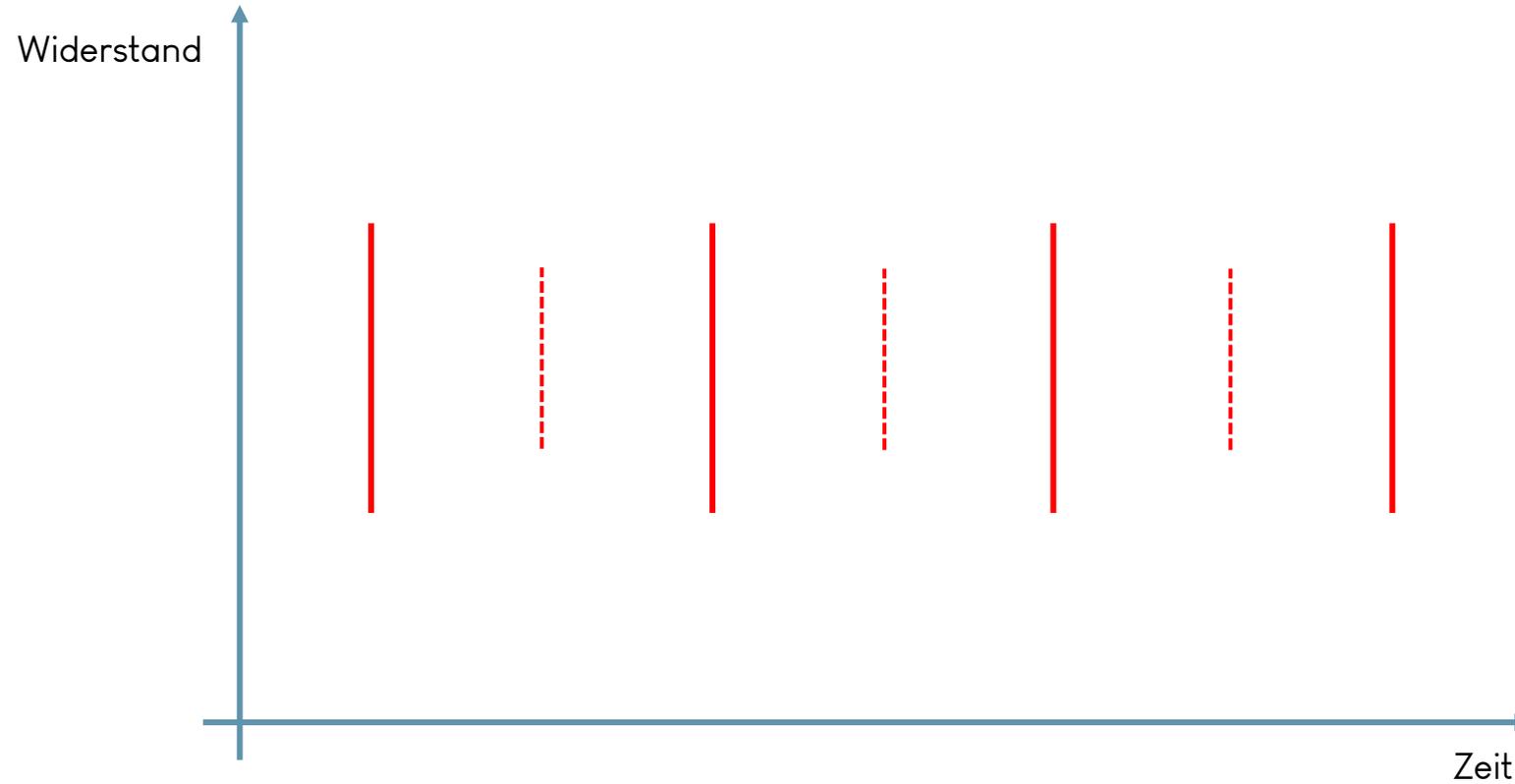
Strategie(n)

Ziele

&

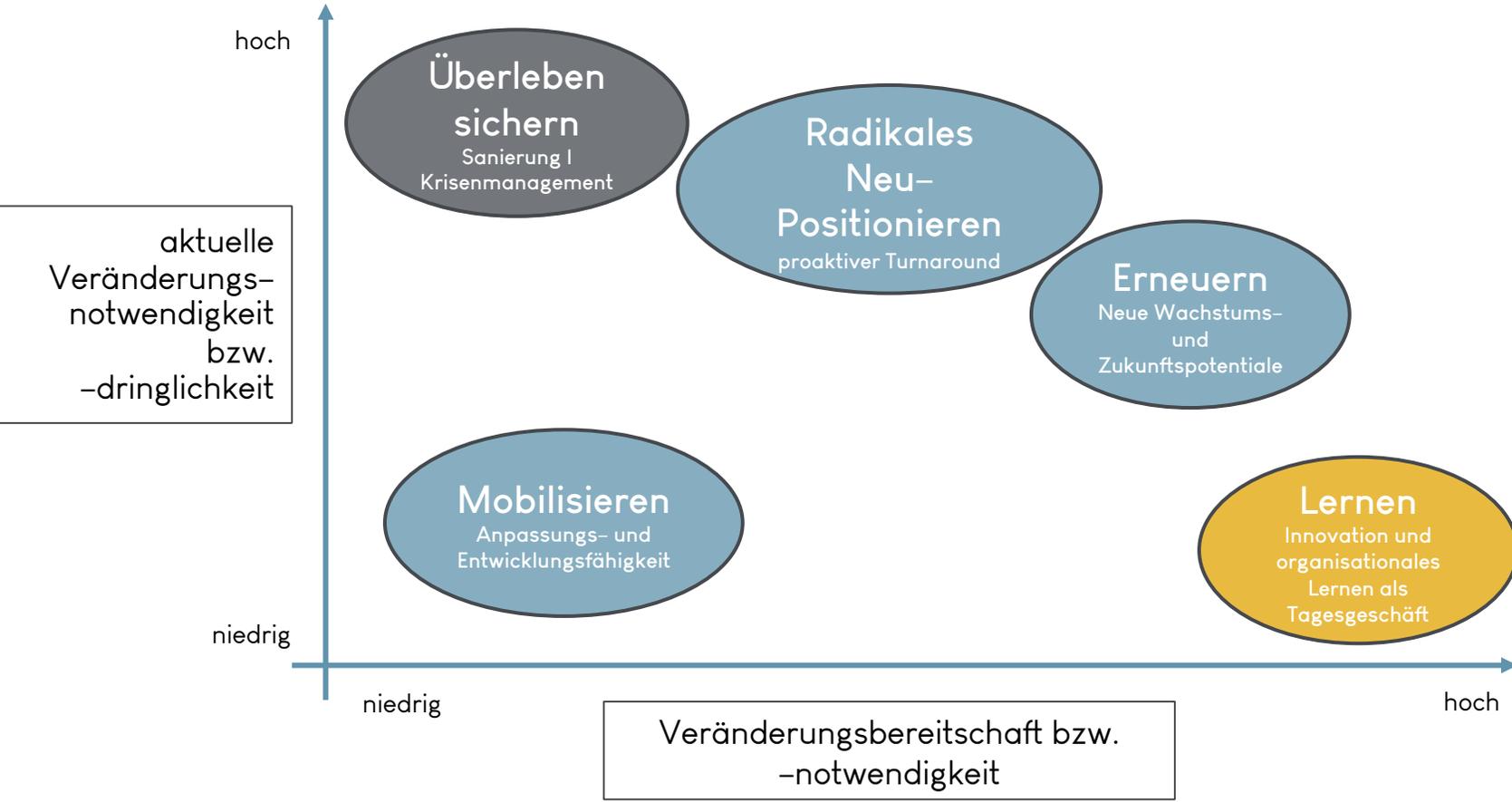






Welchen Führungsstil und -fokus in welcher Unternehmenssituation?

Ebene »STRUKTUR«



Quelle: »Harte Schnitte, neues Wachstum« | Heitger, Doujak | Redline 2002





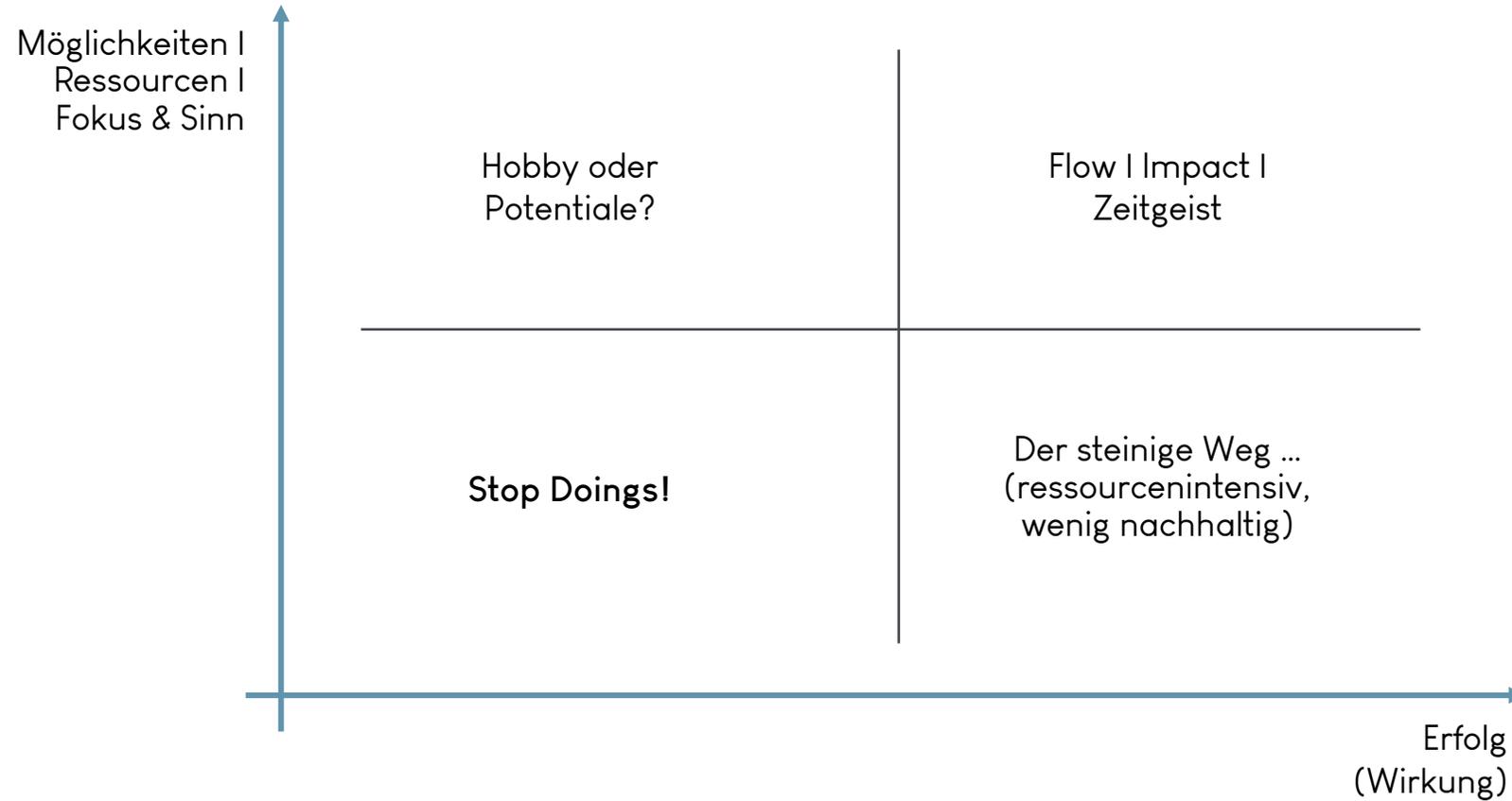
**„Kultur isst
Strategie zum
Frühstück“**



Quelle: <https://alchetron.com/Bill-Aulet>

»... *und Technologie zum Lunch.*«

Bill Aulet





ad Ressourcen

Ihr Wert 2

„Währungen“

Zur Verfügung:

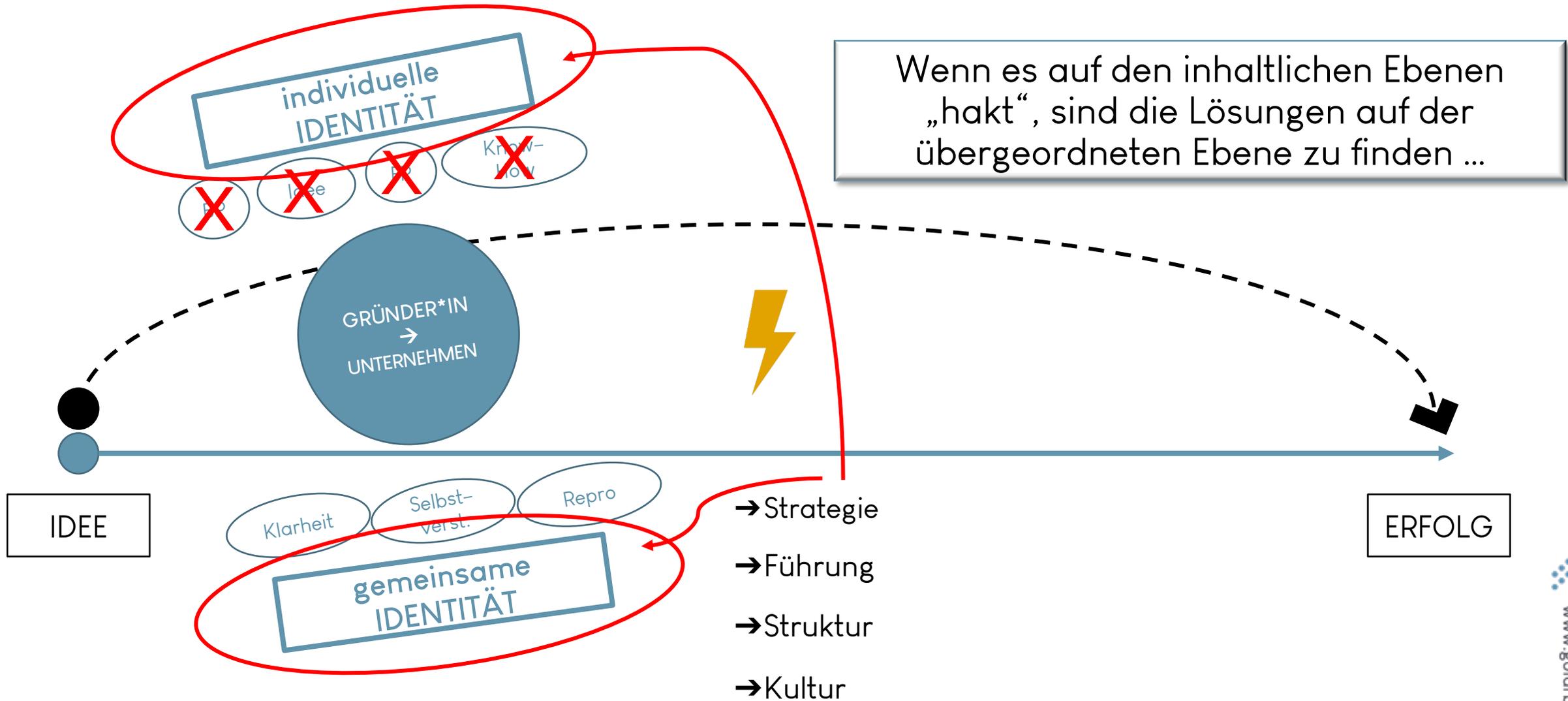
Zeit
und / oder

Geld

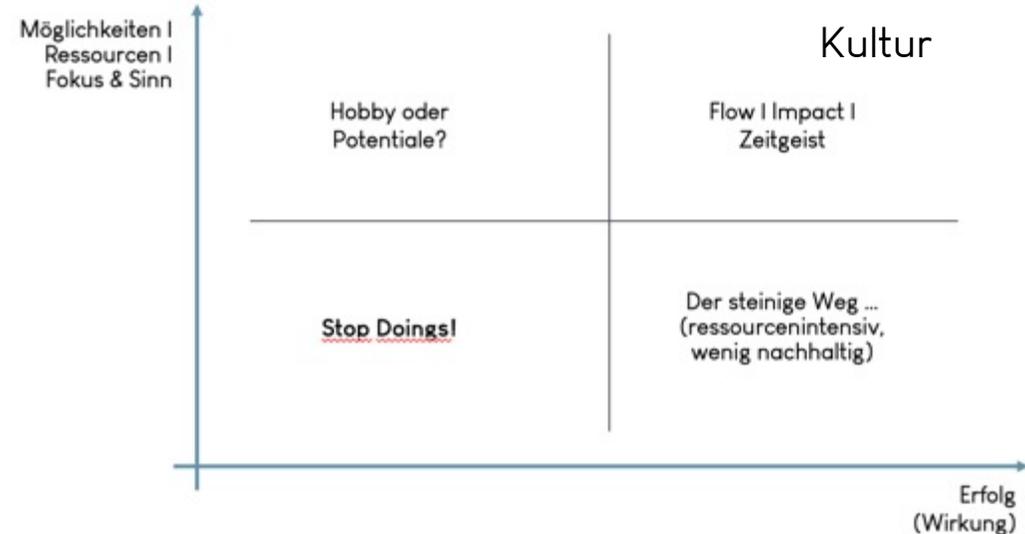
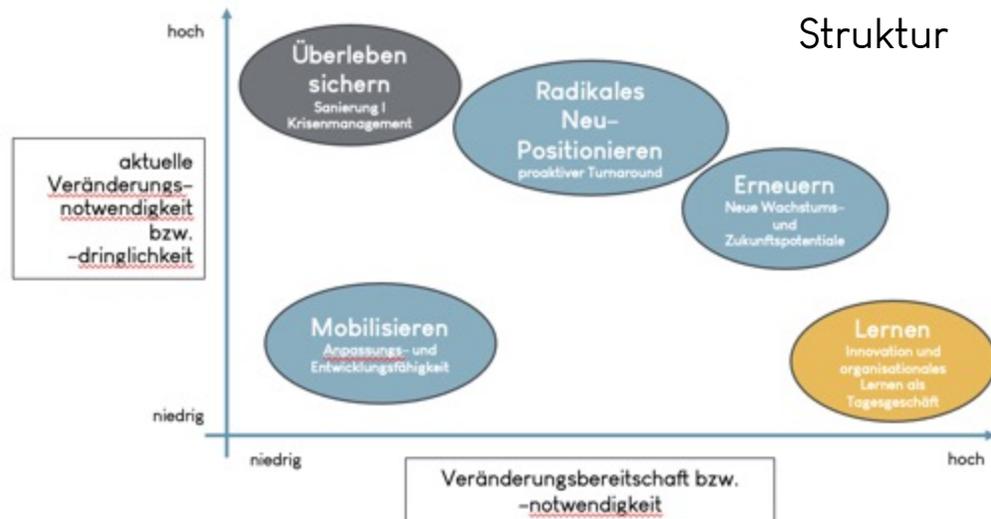
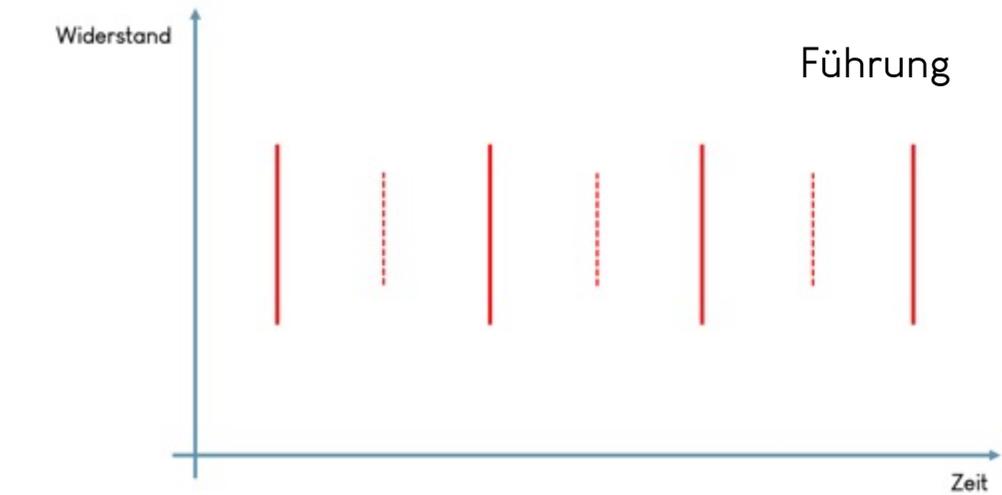
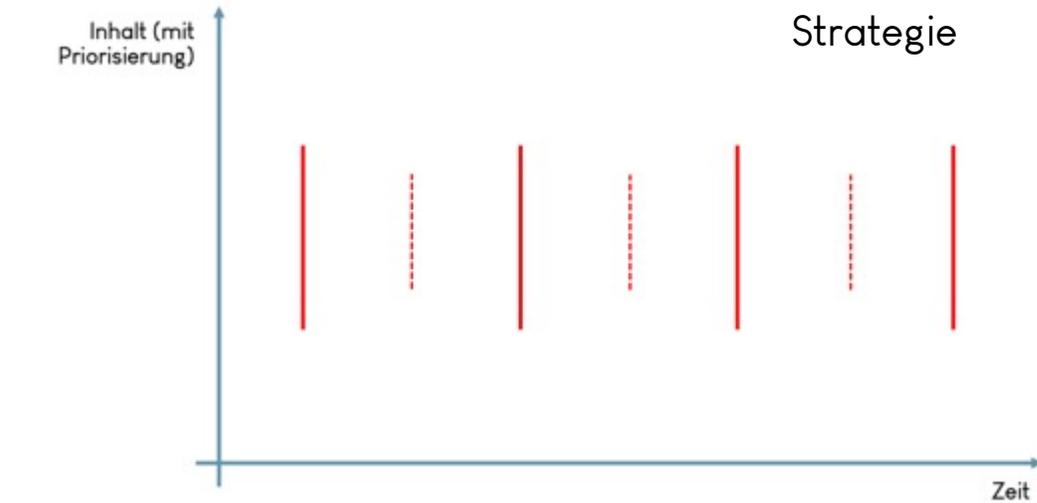
ad Ressourcen



Auf welcher »Ebene« bewegen wir uns heute?



Open Space ... Arbeit an Ihren Unternehmen

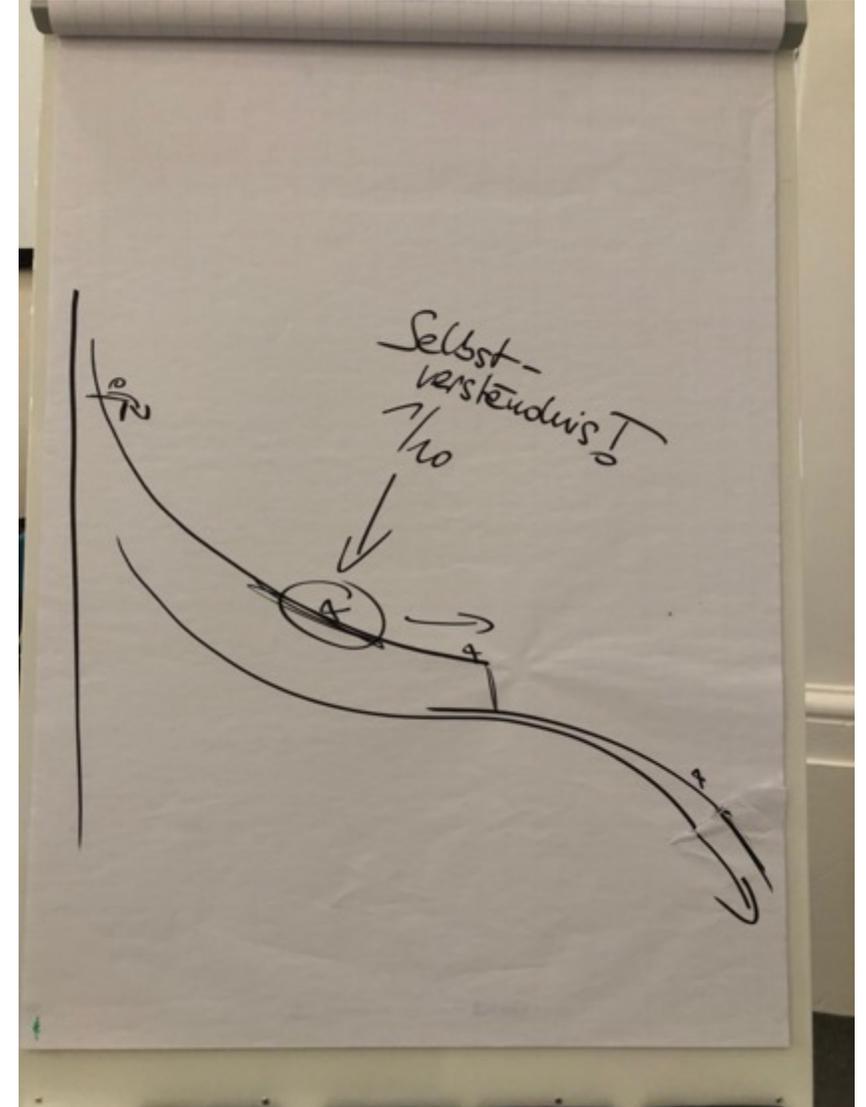


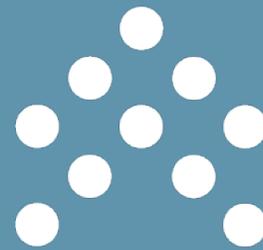


zum Abschluss:

Was hat Unternehmensführung mit Skispringen zu tun?

»Die Wachstumsfalle« ... oder: mit vorausschauender Unternehmensführung Klarheit, Selbstverständnis und Reproduktion zu jeder Zeit sicherstellen!





**GO
FAR
BEYOND**

WIR BRINGEN SIE IN FÜHRUNG

*Vielen
Dank!*

gofarbeyond® e.U.
Christopher Offenthaler-Limbach, MBA

Ziehrerstraße 4
A – 3300 Winklarn
Telefon | +43 (0) 7472 98292
E-Mail | welcome@gofarbeyond.at
Web | www.gofarbeyond.at

Q2E GmbH
Josef Hörersdorfer
Daniel Gran–Straße 48
A – 3100 St. Pölten
Telefon | +43 2742 27441
E-Mail | office@q2e.at
Web | www.q2e.at