

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Das österreichische Berufsbildungssystem | 5 |
| 2.1 | Kurzdarstellung des österreichischen Bildungssystems | 7 |
| 2.1.1 | Entwicklung des österreichischen (Berufs-)Bildungssystems | 7 |
| 2.1.2 | Das österreichische Bildungssystem heute | 9 |
| 2.2 | Berufsbildende höhere Schulen der Sekundarstufe II..... | 13 |
| 2.2.1 | Wirtschaftsberufliche höhere Vollzeitschulen..... | 16 |
| 2.2.2 | Zur Polyvalenz der wirtschaftsberuflichen höheren Vollzeitschulen | 19 |
| 2.2.2.1 | Beschäftigungsfähigkeit | 19 |
| 2.2.2.2 | Studierfähigkeit | 22 |
| 2.3 | Zusammenfassung..... | 24 |
| 3 | Tertiärisierung der Berufsbildung | 26 |
| 3.1 | Strukturelle Entwicklungen | 26 |
| 3.1.1 | Expansion des Fachhochschulsektors..... | 26 |
| 3.1.2 | Expansion des universitären Sektors..... | 29 |
| 3.1.3 | Implementierung der Bologna-Architektur..... | 32 |
| 3.1.3.1 | Zielsetzung und Implikationen | 32 |
| 3.1.3.2 | Umsetzung in Österreich | 33 |
| 3.1.3.3 | Kompatibilität der Bologna-Architektur mit dem österreichischen Berufsbildungssystem..... | 34 |
| 3.1.4 | Stand der Forschung zur beruflichen Integration der AbsolventInnen von Bachelorstudien | 36 |
| 3.1.4.1 | Überblick über die Studien in Österreich | 37 |
| 3.1.4.2 | Zentrale Ergebnisse der Studien in Österreich | 38 |
| 3.2 | Gesellschaftliche Entwicklungen..... | 41 |
| 4 | Bildungsexpansion | 45 |
| 4.1 | Ausgewählte theoretische Erklärungsansätze der Bildungsexpansion..... | 47 |
| 4.1.1 | Humankapitaltheorie | 48 |
| 4.1.2 | Filtertheorie | 52 |
| 4.1.3 | Signaltheorie | 54 |
| 4.1.4 | Segmentationstheorien | 56 |
| 4.1.5 | Flexibilitätsansatz..... | 61 |
| 4.1.6 | Statusdistributiver Ansatz | 63 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4.1.7 | Theorie der kulturellen Reproduktion | 65 |
| 4.2 | Zusammenfassung und Gegenüberstellung der wesentlichen Erklärungsansätze zur Auswirkung der Bildungsexpansion | 68 |
| 4.3 | Erwartete und eingetretene Folgen der Bildungsexpansion | 72 |
| 4.4 | Implikationen der beruflichen Integration der InhaberInnen neuer formaler Bildungsabschlüsse | 76 |
| 5 | Untersuchungsdesign und methodisches Vorgehen | 81 |
| 5.1 | Grundlage des Untersuchungsdesigns | 82 |
| 5.2 | Aufbau des Untersuchungsdesigns | 84 |
| 6 | Quantitative Unternehmensbefragung | 87 |
| 6.1 | Forschungsfragen und Hypothesen | 87 |
| 6.1.1 | Forschungsfragen | 87 |
| 6.1.2 | Hypothesen | 88 |
| 6.2 | Methoden der empirischen Untersuchung | 90 |
| 6.2.1 | Kurzbeschreibung der Untersuchung und des Studienablaufs | 90 |
| 6.2.2 | Auswahl der Stichprobe | 90 |
| 6.2.2.1 | Klassifizierungen der Statistik Austria | 91 |
| 6.2.2.2 | Spezifizierung der Stichprobe | 92 |
| 6.2.2.3 | Zusammenfassende Überlegungen zur Wahl der Stichprobe | 97 |
| 6.2.3 | Sample und Stichprobenziehung | 98 |
| 6.2.4 | Operationalisierung der Faktoren | 99 |
| 6.3 | Empirische Untersuchung | 101 |
| 6.3.1 | Erhebungsinstrument | 101 |
| 6.3.2 | Pretest | 101 |
| 6.3.3 | Ablauf der Erhebung | 102 |
| 6.3.4 | Durchführung und Rücklaufquote | 102 |
| 6.3.4.1 | Rücklauf im Zeitverlauf | 103 |
| 6.3.4.2 | Gründe für die Nicht-Teilnahme an der Untersuchung | 104 |
| 6.3.5 | Beschreibung des Samples | 104 |
| 6.3.5.1 | Regionale Herkunft | 105 |
| 6.3.5.2 | Unternehmensgröße | 105 |
| 6.3.5.3 | Wirtschaftlicher Aktivitätsbereich | 105 |
| 6.3.5.4 | Internationalisierungsgrad | 107 |
| 6.3.5.5 | Formales Bildungsniveau der Belegschaft | 107 |
| 6.3.5.6 | Funktion und Bildungsstand der UnternehmensvertreterInnen | 110 |
| 6.3.5.7 | Weitere potentielle Einflussfaktoren | 111 |

| | |
|---|------------|
| 6.3.5.8 Zusammenfassende Beschreibung der Stichprobe | 115 |
| 7 Ergebnisse der quantitativen Unternehmensbefragung..... | 119 |
| 7.1 Gegenwärtige betriebliche Positionierung..... | 119 |
| 7.1.1 Wahrgenommene betriebliche Positionen nach tradierten Bildungsabschlüssen | 119 |
| 7.1.1.1 Differenzierung nach regionaler Herkunft | 120 |
| 7.1.1.2 Differenzierung nach Unternehmensgrößenklassen..... | 121 |
| 7.1.1.3 Differenzierung nach Branchen | 121 |
| 7.1.1.4 Differenzierung nach dem Internationalisierungsgrad..... | 124 |
| 7.1.1.5 Zusammenfassung der Einsatzhäufigkeit von AbsolventInnen mit vorherrschenden Bildungsabschlüssen in betrieblichen Positionen | 125 |
| 7.1.2 Betriebliche Gehaltsschemata nach tradierten Bildungsabschlüssen..... | 126 |
| 7.1.3 Zusammenfassung der gegenwärtigen betrieblichen Positionierung..... | 128 |
| 7.2 Wahrnehmung eines Konkurrenzverhältnisses..... | 128 |
| 7.2.1 Gegenständliches Konkurrenzverhältnis..... | 128 |
| 7.2.2 Eingeschätztes Konkurrenzverhältnis durch den Bachelor..... | 129 |
| 7.3 Forschungsfrage 1 – Eignung für betriebliche Positionen..... | 130 |
| 7.3.1 Vorbemerkung | 131 |
| 7.3.2 Einschätzung der Eignung für niedrige betriebliche Positionen..... | 131 |
| 7.3.3 Einschätzung der Eignung für höhere betriebliche Positionen..... | 132 |
| 7.3.4 Einschätzung der Eignung für mittlere betriebliche Positionen..... | 133 |
| 7.3.5 Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 1 | 135 |
| 7.4 Forschungsfrage 2 – Kompetenzzuschreibungen..... | 138 |
| 7.4.1 Vorbemerkung | 138 |
| 7.4.2 Zuschreibungen der Fachkompetenz..... | 138 |
| 7.4.3 Zuschreibungen der Methodenkompetenz..... | 140 |
| 7.4.4 Zuschreibungen der Sozialkompetenz..... | 141 |
| 7.4.5 Zuschreibungen der Selbstkompetenz | 143 |
| 7.4.5.1 Lernfähigkeit | 143 |
| 7.4.5.2 Leistungsbereitschaft | 144 |
| 7.4.5.3 Problemlösungsfähigkeit..... | 144 |
| 7.4.5.4 Verantwortungsübernahme..... | 145 |
| 7.4.5.5 Faktor ‚Selbstkompetenz‘ | 146 |
| 7.4.6 Faktor ‚Berufliche Handlungskompetenz‘..... | 148 |
| 7.4.7 Einflussfaktoren und Kompetenzzuschreibung | 151 |
| 7.4.8 Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 2 | 154 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 7.5 | Forschungsfrage 3 – Kompetenz und betriebliche Position | 156 |
| 7.5.1 | Vorbemerkung | 156 |
| 7.5.2 | Fachkompetenz und Eignung für betriebliche Positionen | 156 |
| 7.5.3 | Methodenkompetenz und Eignung für betriebliche Positionen | 159 |
| 7.5.4 | Sozialkompetenz und Eignung für betriebliche Positionen..... | 162 |
| 7.5.5 | Selbstkompetenz und Eignung für betriebliche Positionen | 164 |
| 7.5.6 | Faktor ‚Berufliche Handlungskompetenz‘ und Eignung für betriebliche Positionen | 166 |
| 7.5.7 | Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 3..... | 168 |
| 7.6 | Forschungsfrage 4 – Unternehmensmerkmale und Eignung für betriebliche Positionen..... | 169 |
| 7.6.1 | Regionale Herkunft..... | 169 |
| 7.6.2 | Unternehmensgröße..... | 170 |
| 7.6.3 | Wirtschaftlicher Aktivitätsbereich | 170 |
| 7.6.4 | Internationalisierungsgrad | 171 |
| 7.6.5 | Formales Bildungsniveau der Belegschaft | 172 |
| 7.6.6 | Stellenwert von Bildungszertifikaten | 173 |
| 7.6.7 | Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 4 | 173 |
| 7.7 | Forschungsfrage 5 – Merkmale der Personalverantwortlichen und Eignung für betriebliche Positionen | 174 |
| 7.7.1 | Vorbemerkung | 174 |
| 7.7.2 | Zuschreibungen gegenüber den formalen Bildungsabschlüssen nach der Schulvorbildung der Personalverantwortlichen | 175 |
| 7.7.3 | Zuschreibungen gegenüber den formalen Bildungsabschlüssen nach der höchsten abgeschlossenen Ausbildung der Personalverantwortlichen..... | 175 |
| 7.7.4 | Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 5..... | 176 |
| 7.8 | Forschungsfrage 6 – Einstellung gegenüber Bologna-Prozess und Eignung für betriebliche Positionen | 177 |
| 7.8.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse zur Forschungsfrage 6..... | 178 |
| 7.9 | Weitere Ergebnisse | 179 |
| 7.9.1 | Vorbemerkung | 179 |
| 7.9.2 | Betriebliche Gehaltsschemata und neue Bildungsabschlüsse | 179 |
| 7.9.3 | HAK-Vorbildung als möglicher Wettbewerbsvorteil für Bachelor-AbsolventInnen | 182 |
| 7.9.4 | Entwicklung neuer Job-Profile für BachelorabsolventInnen | 183 |
| 7.9.5 | Curriculare Änderungsvorschläge | 184 |
| 7.9.5.1 | Allgemeinbildende Fächer | 185 |
| 7.9.5.2 | Wirtschaftspädagogische Fächer | 188 |

| | |
|--|------------|
| 7.9.5.3 Spezialisierung..... | 190 |
| 7.9.5.4 Zusammenfassung der Ergebnisse zu den curricularen Änderungen | 190 |
| 7.10 Zusammenfassung der Ergebnisse der quantitativen Unternehmensbefragung ... | 191 |
| 8 Qualitative Unternehmensbefragung | 195 |
| 8.1 Untersuchungsdesign | 195 |
| 8.2 Ablaufmodell der Analyse | 196 |
| 8.3 Beschreibung der Stichprobe..... | 198 |
| 9 Ergebnisse der qualitativen Unternehmensbefragung | 199 |
| 9.1 Forschungsfrage 7 – Funktion von Bildungszertifikaten | 199 |
| 9.2 Forschungsfrage 8 – Handlungsfelder von HAK-AbsolventInnen..... | 201 |
| 9.3 Forschungsfrage 9 – Veränderung der HAK-Handlungsfelder | 205 |
| 9.4 Forschungsfrage 10 – Wettbewerbsverhältnis zwischen Abschlüssen..... | 208 |
| 9.5 Forschungsfrage 11 – Einstellung gegenüber Bachelor-AbsolventInnen | 211 |
| 9.6 Forschungsfrage 12 – Curriculare Änderungsvorschläge..... | 221 |
| 9.7 Zusammenfassung der Ergebnisse der qualitativen Unternehmensbefragung | 226 |
| 10 Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse | 229 |
| 10.1 Zentrale Ergebnisse der Unternehmensbefragungen | 229 |
| 10.2 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse vor dem Hintergrund der fortschreitenden Tertiärisierung der Berufsbildung | 234 |
| 10.3 Abgrenzung und Aussagekraft der generierten empirischen Befunde..... | 236 |
| 10.4 Überlegungen für die langfristige Positionierung der wirtschaftsberuflichen höheren Vollzeitschulen der Sekundarstufe II | 237 |
| 10.4.1 Zur didaktisch-curricularen Ausrichtung des Qualifizierungsprozesses..... | 238 |
| 10.4.2 Zum ordnungspolitisch-organisatorischer Rahmen..... | 239 |
| 10.4.3 Zur gesellschaftlichen und gesellschaftlich-beruflichen Funktion | 244 |
| Literatur | 246 |
| Abbildungsverzeichnis..... | 256 |
| Tabellenverzeichnis | 260 |
| Anhang..... | 263 |
| Einladungsbrief zur Teilnahme an der quantitativen Unternehmensbefragung | 264 |
| Erinnerungsschreiben..... | 265 |
| Fragebogen | 266 |
| Interviewleitfaden..... | 287 |