



Lehrveranstaltungsbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Neuropsychologie
Eingabeverantwortliche(r)	Mag. Dr. Florian Goller
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung (VO)
Prüfungscharakter	Abschließend
Semester	1
ECTS	3
Studiengang	Consumer Research & Data Driven Marketing
Abteilung	Fachbereich Consumer Science
Lehrveranstaltungsziele	Die Studierenden weisen nach Besuch der Lehrveranstaltung ein grundlegendes Wissen in Bezug auf psychophysiologische als auch neuroanatomische Grundlagen auf, die für ein Verständnis des zu behandelnden Themengebiets unerlässlich sind. Sie wissen, was unter Begriffen wie „Consumer Neuroscience“ als auch „Neuromarketing“ verstanden wird und welche Inhalte darunter subsumiert werden. Die Studierenden wissen auch, dass versucht wird, über neuropsychologische Erklärungsansätze im Verbund mit markt- und konsument*innenpsychologischen Fragestellungen den Erklärungswert in Bezug auf das Erleben und Verhalten von Konsument*innen zu erhöhen.
Pflichtliteratur	Wird im Rahmen der LV bekannt gegeben
Ergänzende Literatur	-
Beurteilung	Abschlusspräsentation Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5
Wiederholungsmöglichkeiten	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)	Dr. Natalie Dimitriadis-Schnür