



Lehrveranstaltungsbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Methoden der quantitativen Markt- und Konsumentenforschung
Eingabeverantwortliche(r)	Mag. Dr. Claus Braunecker
Lehrveranstaltungsart	Integrierte LV (ILV)
Prüfungscharakter	Immanent
Semester	1
ECTS	5
Studiengang	Consumer Research & Data Driven Marketing (M.COAF.B)
Abteilung	FB Consumer Science
Zentrale Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none">• Methoden und Einsatzgebiete der quantitativen Marktforschung• Vor- und Nachteile der einzelnen Methoden• Definition von spezifischen Erkenntnisinteressen, Formulierung erkenntnisorientierter Forschungsfragen und Hypothesen und in der Folge deren Beantwortung bzw. Prüfung• Exakte Kenntnisse zu Grundgesamtheit, praktikabler Stichprobenziehung, Skalenniveaus, Schwankungsbreite, methodischer Durchführung und Operationalisierung• Unterschiede und Einsatzgebiete von deskriptiver und schließender Statistik• Datengewinnung, Datenaufbereitung und Datenanalyse im Sinne der Erkenntnisinteressen• Statistische Analyse und grafische Aufbereitung• Implementierung der Inhalte in praxisorientierte Anwendung/Fallbeispiele• Bedeutung quantitativer Forschung für das Marketing
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none">• Handout zur Lehrveranstaltung• Braunecker, C. (2023). <i>How to do empirische Sozialforschung. Eine Gebrauchsanleitung</i> (2. Auflage). facultas/utb• Braunecker, C. (2023). <i>How to do Statistik und SPSS. Eine Gebrauchsanleitung</i> (2. Auflage). facultas/utb
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none">• wird in der LV bekanntgegeben

Beurteilung	Mitarbeit während der LV's 10 % Teil 1 30 % <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussprüfung (Moodle-Quiz in Präsenz), SC/MC, Open-Book, Teil 2 30 % <ul style="list-style-type: none"> • SPSS-Aufgaben (in Präsenz am PC zu lösen) Teil 3 30 % <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit in der Gruppe und Abschlusspräsentation <p>Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5.</p>
Wiederholungsmöglichkeiten	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)	Dr. Natalie Dimitriadis-Schnür

Stand SS23