



Lehrveranstaltungsbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Methoden der qualitativen Markt- und Konsument*innenforschung (20101)
Eingabeverantwortliche(r)	Dirnberger, Petra
Lehrveranstaltungsart	Integrierte LV (ILV)
Prüfungscharakter	Immanent
Semester	1
ECTS	5
Studiengang	Consumer Research & Data Driven Marketing (M.CRDM.B)
Abteilung	Fachbereich Consumer Science
Lehrveranstaltungsziele	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none">• Methoden und Einsatzgebiete der qualitativen Marktforschung• Anwendungsgebiete der einzelnen Verfahren und Methodenwahl• Datengenerierung in der qualitativen Markt- und Konsument*innenforschung• Forschungsprozess und Auswertungsmethoden (vom Studiendesign zur Analyse)• Auswertung und Aufbereitung von qualitativen Daten• Interpretation der Ergebnisse und Überführung in Insights (Insight-Analyse Prozess)• Beispiele für neue Methoden und hybride Verfahren• Bedeutung qualitativer Forschung für das Marketing• Einblick in die Motivforschung
Pflichtliteratur	<p>Strübing. (2018). Qualitative Sozialforschung: eine komprimierte Einführung für Studierende / (2., überarbeitete und erweiterte Auflage.). De Gruyter.</p> <p>Przyborski, Wohlrab-Sahr, M., & De Gruyter Oldenbourg. (2021). Qualitative Sozialforschung: ein Arbeitsbuch (5., überarbeitete und erweiterte Auflage). De Gruyter Oldenbourg.</p> <p>Steffen, A & Doppler, S. (2019). Einführung in Die Qualitative Marktforschung. Springer Vieweg. in Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-658-25108-6</p> <p>Froschauer Ulrike, Lueger Manfred (2020, 2003): Das qualitative Interview. Zur Praxis interpretativer Analyse sozialer Systeme. Wien: facultas wuv.</p> <p>Bohnsack, R., Nentwig-Gesemann, I., & Nohl, A.-M. (2013). Die dokumentarische methode und ihre forschungspraxis: grundlagen qualitativer sozialforschung (3., aktualisierte Aufl). Springer VS.</p> <p>Charmaz. (2014). Constructing grounded theory (2nd edition.). SAGE Publications.</p>
Ergänzende Literatur	<p>Lueger, & Froschauer, U. (n.d.). Artefaktanalyse. Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-18907-5</p> <p>Froschauer, & Lueger, M. (2009). Interpretative Sozialforschung: der Prozess (1. Auflage). facultas.wuv.</p> <p>Bohnsack, Ralf, Aglaja Przyborski, und Burkhard Schäffer, Hrsg. 2010. Das Gruppendiskussionsverfahren in der Forschungspraxis. Opladen und Farmington Hills: Barbara Budrich.</p>
Beurteilung	<p>Notenzusammensetzung:</p> <p>Einzelleistungen (Interviewführung, Beobachtung durchführen, Transkription von 7 Interviewminuten): 30%</p> <p>Gruppenleistungen (Gruppendiskussion durchführen, Forschungsplan entwickeln, Analyseprotokoll, Präsentation von Ergebnissen): 30%</p> <p>Abschlussleistung Seminararbeit (kritische Auseinandersetzung mit einer qualitativen Methode oder Entwicklung eines Forschungsdesigns): 40%</p>

	<p>Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5</p> <p>Sehr Gut (1): 87 - 100%</p> <p>Gut (2): 75 - 86%</p> <p>Befriedigend (3): 63 - 74%</p> <p>Genügend (4): 51 – 62%</p> <p>Nicht Genügend (5): 0 – 50%</p>
Wiederholungsmöglichkeiten	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)	Dr. ⁱⁿ Natalie Dimitriadis

Stand SS23