



Lehrveranstaltungsbeschreibung

Titel der Lehrveranstaltung	Konsument*innenpsychologie
Lehrveranstaltungsverantwortliche	Mag. Sandra Holub
Lehrveranstaltungsart	Integrierte LV (ILV)
Prüfungscharakter	Abschließend
Semester	1
ECTS	3
Studiengang	Consumer Research & Data Driven Marketing
Abteilung	FB Consumer Science
Lehrveranstaltungsziele/Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">• Kennen und verstehen zentrale Modelle und Theorien der Konsument*innenpsychologie• Kennen die relevanten kognitions-, emotions- und sozialpsychologischen Modelle und können dieses Wissen in praktische Anwendungen im Zuge von Fallbeispielen transferieren.• Verstehen Konsum- und Konsument*innenverhalten, können dieses methodisch erforschen und die Ergebnisse interpretieren.• Haben Wissen zu Einstellungen, Bedürfnissen, Werthaltungen und Kaufmotiven und können diese analysieren und interpretieren.• Verstehen Definitionen, Abgrenzungen und Zusammenhänge der Konsument*innenforschung und der Konsument*innenpsychologie und können diese Themenbereiche in ihrer Komplexität miteinander in Verbindung bringen.• Kennen und verstehen den Einfluss gesellschaftlicher und individueller Rahmenbedingungen (z.B: Trend – Nachhaltigkeit und Konsum) für die Entwicklung und Veränderung von Konsumverhalten.
Zentrale Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none">• Modelle und Theorien der Konsument*innenpsychologie, sozialpsychologische Grundlagen• Erforschung des Konsum- und Konsument*innenverhaltens und Interpretation der Ergebnisse• Einstellungen und Einstellungsänderungen• Entscheidungsverhalten und kognitive Informationsverarbeitung• Bewusste und unbewusste Prozesse• Gesellschaftliche und individuelle Rahmenbedingungen für die Entwicklung von Konsumverhalten (z.B. am Beispiel Nachhaltigen Konsums)• Vermittlung von Wissen über das Zustandekommen von Einstellungen, Emotionen, Bedürfnissen, Werthaltungen und Kaufmotiven• Transferierung der Inhalte in die Praxis
Beurteilung	Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5.
Wiederholungsmöglichkeiten	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)	Dr. Natalie Dimitriadis-Schnür