



## Lehrveranstaltungsbeschreibung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Digital Marketing & Data Visualisation
<b>Eingabeverantwortliche(r)</b>	Stefan Eibl, MA
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Integrierte LV (ILV)
<b>Prüfungscharakter</b>	Immanent
<b>Semester</b>	1
<b>ECTS</b>	5
<b>Studiengang</b>	Consumer Research & Data Driven Marketing
<b>Abteilung</b>	Institut für Marketing
<b>Zentrale Inhalte der LV</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Begrifflichkeiten/Fachvokabular/Abgrenzungen</li><li>• Einfluss der Digitalisierung auf die Ps im Marketing und auf Einkaufsprozesse (Customer Journey &amp; Touchpoints)</li><li>• Grundlagen des Digital Marketings &amp; ihre Bedeutung für strategische und operative Entscheidungen<ul style="list-style-type: none"><li>○ Search Engine Marketing</li><li>○ Performance Marketing</li><li>○ Newsletter Marketing</li><li>○ Display Marketing</li><li>○ Affiliate- &amp; Couponing-Marketing</li><li>○ Social Media Marketing</li><li>○ Content Marketing</li></ul></li><li>• Grundlagen der Online Daten-Analyse<ul style="list-style-type: none"><li>○ Datensammlung</li><li>○ Datenaggregation</li><li>○ Datenanalyse</li></ul></li><li>• Verständnis im Umgang mit digitalen Tools zur<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kampagnen-Konzeption</li><li>○ Kampagnen-Steuerung</li><li>○ Kampagnen-Optimierung</li></ul></li><li>• Grundlagen der (digitalen) Datenvisualisierung und praktische Anwendung (Bsp. Data Studio)</li><li>• Grundlagen des Data Driven Storytellings</li></ul>
<b>Pflichtliteratur</b>	Praxiswissen Online-Marketing - Affiliate-, Influencer-, Content-, Social-Media-, Amazon-, Voice-, B2B-, Sprachassistenten- und E-Mail-Marketing, Google Ads, SEO. Erwin Lammenett, 2021.
<b>Ergänzende Literatur</b>	
<b>Beurteilung</b>	50% abschließende Klausur 30% Ausarbeitung Gruppenarbeiten 20% Präsentation Gruppenarbeiten  Alle Teile müssen positiv beurteilt werden. Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5.
<b>Wiederholungsmöglichkeiten</b>	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
<b>Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)</b>	Dr. Natalie Dimitriadis-Schnür