



## Lehrveranstaltungsbeschreibung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Übungen Neuropsychologie
<b>Eingabeverantwortliche(r)</b>	Mag. Dr. Florian Goller
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Übung (UE)
<b>Prüfungscharakter</b>	Abschließend
<b>Semester</b>	1
<b>ECTS</b>	1
<b>Studiengang</b>	Consumer Research & Data Driven Marketing
<b>Abteilung</b>	Fachbereich Consumer Science
<b>Lehrveranstaltungsziele</b>	Den Studierenden wird anhand praktischer Fallübungen gezeigt, welche psychophysiologischen Messtechniken für welche Fragestellungen eingesetzt werden können. Ebenso bekommen sie die Gelegenheit zur Selbsterfahrung bezüglich der Anwendung apparativer Verfahren.
<b>Pflichtliteratur</b>	-
<b>Ergänzende Literatur</b>	-
<b>Beurteilung</b>	Anwesenheit, Teilnahme an Übungen, schriftliche Reflexionsarbeit Die Beurteilung erfolgt nach dem österreichischen Notensystem 1 bis 5
<b>Wiederholungsmöglichkeiten</b>	Allfällige Wiederholungen erfolgen nach Maßgabe der Bestimmungen des § 18 FHG
<b>Finale(r) Freigabeverantwortliche(r)</b>	Dr. Natalie Dimitriadis-Schnür